

Convocatoria de ponencias del VIII Congreso Internacional, patrocinado por la Asociación de Hispanistas del Benelux (www.ahbx.eu)



Las humanidades desde el usuario digimoderno

El 'usuario digimoderno' y el reajuste de las prácticas de la investigación y de la enseñanza en las humanidades.

Universidad de Groningen, Holanda 1 & 2 de noviembre 2018

Organizado por Dr. Konstantin Mierau, Gerdientje Oggel, MA, Juan Alba Duran, MA & Dr. Camilla Sutherland, Programa de Lenguas y Culturas Europeas

Problema central: El digimodernismo desafía a las humanidades

La sociedad del siglo XXI se caracteriza por el 'digimodernismo' - término propuesto por Alan Kirby - en el cual la mediatización efímera, las nuevas tecnologías de información y la desestabilización del texto tradicional juegan un papel central.¹ Con la desestabilización del texto tradicional, pierde centralidad el papel del académico como mediador: cuando gran parte de la población tiene acceso permanente al conjunto de conocimiento de la web, surge la percepción popular de que ya no se requieren expertos ni autoridades, una noción que se ve hábilmente instrumentalizada por las retóricas populistas, como sostiene Nichols 2017 en *The Death of Expertise*.² Es decir, mientras más se necesita competencias de consumo mediático crítico, se produce una rápida desvinculación problemática entre el 'usuario digimoderno' y el entorno académico, lo cual requiere un reajuste de las prácticas de investigación y enseñanza en el campo de las humanidades.

¹ Kirby, Alan. *Digimodernism: How New Technologies Dismantle the Postmodern and Reconfigure our Culture*. New York: Continuum, 2009. – Castells, Manuel "The Impact of the Internet on Society: A Global Perspective." In *OpenMind Change, 19 Key Essays on How Internet is Changing our Lives*, 2014.

² Nichols, Tom. *The Death of Expertise. The Campaign Against Established Knowledge and Why it Matters*. Oxford: Oxford University Press, 2017.

Castells afirma: "As in all moments of major technological change, people, companies, and institutions feel the depth of the change, but they are often overwhelmed by it, out of sheer ignorance of its effects."³ Se requiere, por ende, estrategias para generar e impartir conocimiento en la época digital'. Los nuevos usuarios de la producción académica, tanto los académicos mismos y los estudiantes como la sociedad en un sentido más amplio, requieren la capacidad de valorar, de manera crítica, los nuevos medios y contenidos que caracterizan la época digital, así como la verbalización efectiva de este pensamiento crítico. Requieren, en otras palabras, '21st Century Skills'- competencias del siglo XXI.⁴ Esto presenta dos desafíos fundamentales a las humanidades en general y al hispanismo en Benelux en particular: Primero, si quieren mantener un vínculo productivo con la actualidad, las prácticas de investigación y enseñanza académica deben orientarse hacia los avances mediáticos y desarrollar nuevos modelos para captar la complejidad de la nueva producción cultural y del 'nuevo usuario'. Segundo, a pesar de hacer uso de los nuevos medios y contenidos, la investigación y la enseñanza deben mantener una distancia crítica frente a estos nuevos medios y contenidos y sus efectos sobre las prácticas de investigación y enseñanza mismas. El medio no es neutral: influye en la construcción del saber y en la identidad del usuario.

A la luz de los desafíos descritos, el presente encuentro enfocará dos perspectivas principales: 1) El usuario digimoderno como objeto de los estudios y de la enseñanza y 2) El texto digimoderno como herramienta de los estudios y de la enseñanza.

El encuentro 'El usuario digimoderno' tendrá lugar los días 1 & 2 de noviembre del 2018 y reúne a hispanistas del contexto internacional para contemplar, en un ámbito multidisciplinario, las innovaciones metodológicas centradas en la perspectiva del usuario. Se dirige a investigadores de los ámbitos de los estudios culturales, de la lingüística y de la enseñanza del español como lengua extranjera.

Se invita a todos los interesados a enviar propuestas de 250 palabras para:

- A. Talleres (workshops) de entre 20 y 45 minutos**
- B. Presentaciones o mesas redondas de 20 minutos**

Sobre alguna de las siguientes secciones y subtemas sugeridos:

1. 'El usuario digimoderno como objeto de estudio y enseñanza': ¿Qué nuevos temas de investigación y de enseñanza surgen en los campos de los estudios culturales, de la lingüística y de la enseñanza del español como lengua extranjera, como consecuencia de la digimodernidad? Las presentaciones pueden centrarse en:

- Identificación y perfil del usuario digimoderno
- El usuario digimoderno como estudiante
- Estudio empírico de la auto-identificación del usuario digimoderno
- Aspectos globales y transnacionales del usuario digimoderno
- El efecto de nuevos medios sobre las competencias lingüísticas activas y pasivas del usuario digimoderno
- La enseñanza de competencias de uso crítico de textos digimodernos
- Aspectos afectivos de la estética de blogs, vlogs, wikis, blognovelas, internet-vocabulario, multilingüismo online, tele-colaboración internacional...

³ Rosenberg, Marc J. *E-Learning: Strategies for Delivering Knowledge in the Digital Age*. New York, NY: McGraw-Hill Companies, 2001.

⁴ Trilling, Bernie & Charles. *Twenty-first Century Skills: Learning for Life in Our Times*. San Francisco: Jossey-Bass, 2009.

- Representaciones culturales de textos digimodernos (p.e. La representación de Twitter, Instagram, etc. en películas, novelas, discursos políticos) y percepción de estas representaciones por parte de los usuarios
- Narrativas culturales sobre nuevos medios (Nuevos medios como amenaza, como signo del futuro, como dispositivos del control) y percepción de estas representaciones por parte de los usuarios.

2. ‘El texto digimoderno como herramienta de estudio y enseñanza’: ¿Cómo afecta la digimodernidad a las prácticas de investigación en los campos de los estudios culturales, de la lingüística y de la enseñanza del español como lengua extranjera? Las presentaciones pueden centrarse en:

- El uso de blogs, vlogs, para la divulgación de contenido académico
- El uso de wikis para generar preguntas de investigación desde actores sociales fuera del ámbito académico
- El uso de blogs, vlogs, wikis, blognovelas, internet-vocabulario, multilingüismo online, telecolaboración internacional en la enseñanza del español como lengua extranjera
- El uso de textos digimodernos para fines de ‘blended learning’ (Perusall)
- Reflexiones sobre la epistemología de los nuevos medios (¿qué construcción del saber representan y fomentan los nuevos medios?)
- Reflexiones sobre el efecto del uso de nuevos medios sobre el proceso educativo

Las propuestas (en español o en inglés) se deben mandar a ahbx2018@gmail.com antes del día 5 de mayo del 2018. La selección se comunicará a principios de junio.

Para más información y actualizaciones del programa visiten la página web:

<https://www.rug.nl/research/icog/news/2018-01-09-cfp-humanities-digimodern-user>